

省级转移支付整体绩效目标自评表

(2022年度)

转移支付名称		提前下达2022年省级公共文化专项资金				
省级主管部门		江西省委宣传部				
项目资金(万元) (10分)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	得分
	年度资金总额	1000	1000	1000	100.00%	
	其中:省级补助	1000	1000	1000	100.00%	
	地方资金					
	其他资金					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	<p>目标1: 围绕文化强省战略, 盯牢舞台艺术主业, 坚持创作演出深度融合, 实现经济社会双效统一。</p> <p>目标2: 以人民为中心的创作导向, 狠抓精品剧目创作, 积极探索“策划在本省、论证在北京、市场在全国”的剧目生产新机制, 全力树立江西舞台艺术特色品牌。</p> <p>目标3: 坚持把社会效益放在首位, 主动担起行业主责, 植根基层这片沃土, 积极组织开展送戏下基层活动, 努力将全省文化建设成果惠及广大人民群众。</p>			<p>1. 始终坚持深耕演艺主业, 精品剧目创作亮点纷呈, 创排《支部建在连上》、《山茶花开》等10余部作品。</p> <p>2. 始终坚持社会效益优先, 文化惠民举措影响深远, 大力开展惠民演出, 各院团的精品剧目组和“文化志愿服务者”“红色文化轻骑兵”等特色小分队进社区、进农村、进高校。集团组建以来, 完成送戏下基层近1600余场次, 参与各类国家级、省级演出活动50余场次。</p>		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	得分
	产出指标 (40分)	数量指标(10分)	指标1: 涉及院团离退休及转企人员	≥600人	644人	5
			指标2: 涉及改制院团单位数	≥5家	5家	5
		质量指标(10分)	指标1: 离退休及转企人员生活质量	有所改善	有一定改善	10
		时效指标(10分)	指标1: 全年创作、复排剧目数量	≥3部	5部	5
			指标2: 送戏下乡演出场次	≥425场	425场	5
	成本指标(10分)	指标1: 解决省直改制院团历史遗留问题经费	≥1000万元	1000万元	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标 (10分)	指标1: 院团商业演出增长率	提升院团商业演出增长率	同比增长103%	5
			指标2: 院团营收能力	提升院团营收能力	增长19%	5
		社会效益指标 (10分)	指标1: 影响力	入选国家级、省级活动展演	<p>1. 歌剧《山茶花开》入选中宣部、文旅部、中国文联《庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演》剧目, 入选文旅部《2020年度全国舞台艺术重点创作计划》剧目, 入选第四届中国歌剧节、第十七届中国戏剧节参演剧目、入选江西省委宣传部《重温百年党史-庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品巡演活动》剧目;</p> <p>2. 杂技剧《山上那片红杜鹃》入选江西省委宣传部《重温百年党史-庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品巡演活动》剧目。</p>	10
		生态效益指标 (10分)	指标1: 全年演出总观众人次	≥20万余人次	22万余人次	10
		可持续影响指标 (10分)	指标1: 获2020年江西省艺术基金支持剧目	≥2部	2部	10
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	指标1: 社会反响度	广泛好评	广泛好评	10
总计						100